

东南大学图书馆学习支持系列·学习指南

如何做好 PPT

演示文稿，或称电子幻灯片（Slides），是进行汇报时最常见的视觉展示工具。由于国内普遍使用 PowerPoint 制作的 ppt 格式文件，因此演示文稿也通常被简称为 PPT。下文也将使用 PPT 代指演示文稿，但是实际上可用于制作演示文稿的工具并不只有 PowerPoint。

软件使用

Microsoft PowerPoint

目前最广泛使用的演示文稿软件，有很多插件可以选择安装。

包括 PowerPoint 在内的正版 Office 系列软件可通过东南大学网络与信息中心的[软件正版化服务](#)下载安装。

网络上有大量使用教程，可以使用 [bilibili 搜索教程](#)。

WPS

国产免费办公软件，其中的演示模块可以作为 PowerPoint 的平替，其界面及使用方法与 PowerPoint 基本相同，但相对地缺少部分功能。

Keynote

适用于 Mac OS 和 iOS 的幻灯片软件，界面简洁，便于制作各类动画效果。但在导出 Windows 系统可用的 ppt 格式文件时可能存在部分效果不兼容的问题。

LaTeX

适用于包括 PPT 制作在内的学术排版，其优势在于数学公式的编写，一些学术期刊和会议也会提供 LaTeX 模板供排版。其学习门槛较高，需要编写相应代码，有兴趣可以自行搜索教程。

在线工具

可协同编辑的工具：腾讯文档、Google Slides 等

自带素材库的工具：Prezi、Canva、PPTBOSS 等

美观原则

有关 PPT 制作的基本原则已在学习指南《[如何做好汇报展示](#)》中有所说明。简而言之，PPT 只是辅助 Presentation 的工具，PPT 上的文字应该尽可能精简，仅揭示核心思想，其他内容尽量以图片和图表的方式呈现。

至于 PPT 制作排版的美观原则，此处分字体、布局、配色三部分简单讲解，更多内容可参看网络教程或推荐书目。

字体

▷ 基本原则：PPT 上文字在一定距离外也能清晰易读。

▷ 需要注意的属性：字体、字号、粗细、颜色、行间距、段间距。

▷ 正文部分推荐使用笔画粗细均匀的无衬线字体（中文如黑体；英文如 Arial、Calibri），而尽量不要选择有粗细分别的衬线字体（中文如宋体、楷体；英文如 Times New Roman），除非字号足够大而清晰。

▷ 需要突出的重点文字可加粗或变换颜色。

▷ 标题字体可以有较多选择，但标题之间最好保持一致。

▷ 一页 PPT 最多使用两种字体为宜，但可适当调整字号和粗细，标题、正文之间应有区分。



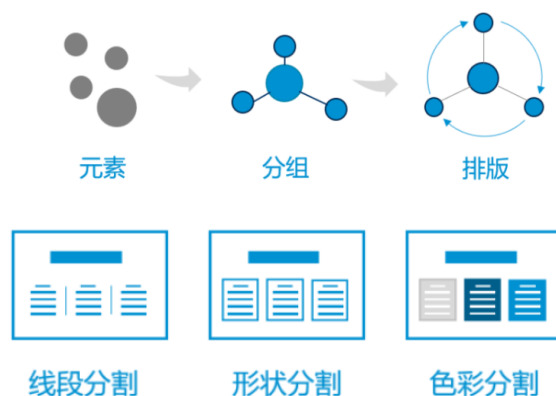
布局

▷ 基本原则：PPT 的整体风格、颜色、版式和各类元素的形状、大小应和谐统一。

▷ 对齐：PPT 内各区块（图片、文本框等）遵循统一的左对齐、右对齐或中间对齐。

▷ 分割：对内容进行分组，不同组的内容用留白、分割线、区别底色等方式区分开，避免混淆。

▷ 留白：提炼文字重点、展示图片或将内容拆成多张幻灯片，为每一页留出更多的页边距。



配色

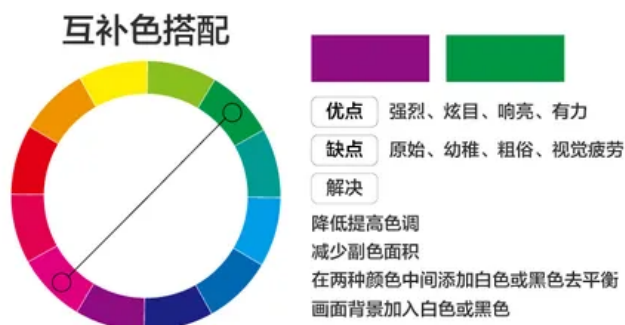
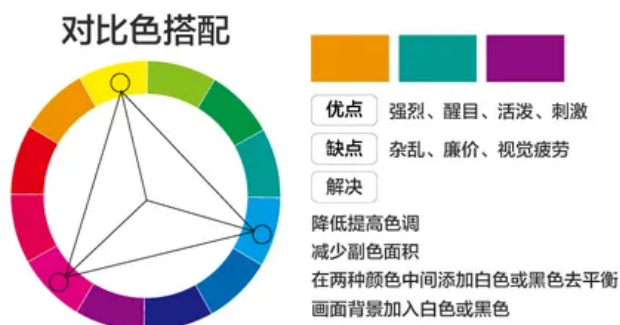
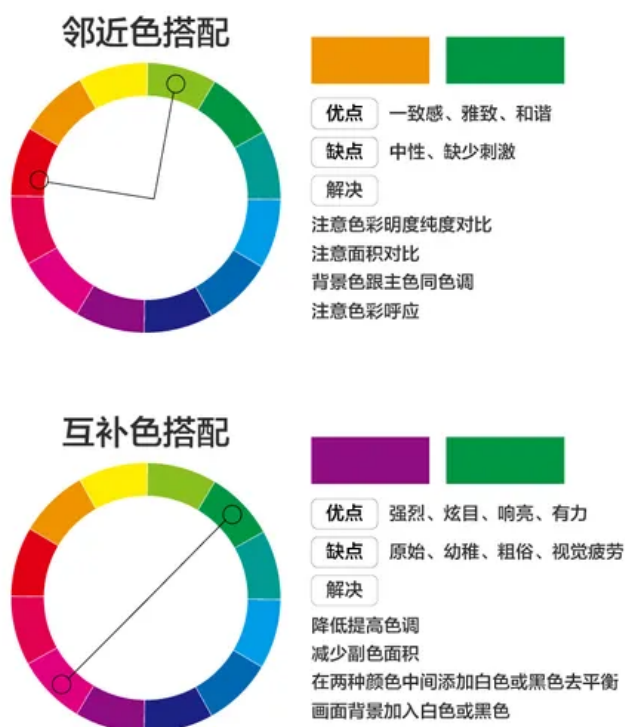
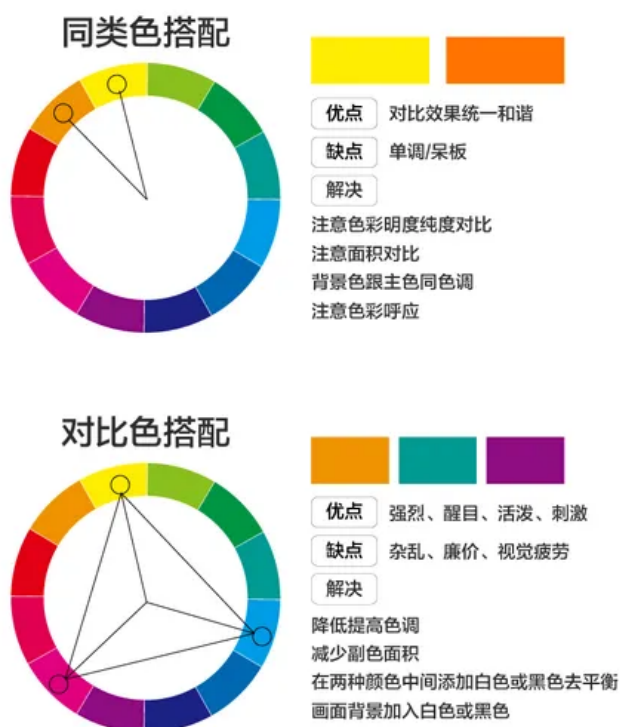
▷ 内容页避免使用过于鲜艳的颜色或对比过于强烈、令人看不清的配色。

▷ 同一性质的内容（如都为章节标题）尽量使用相同的颜色。

▷ 除黑白灰外，同一页面使用的颜色（色系）不要超过两种，可利用深浅进行区分。

▷ 常见配色方案：

- 黑白灰 + 一种颜色
- 黑白灰 + 一组同类色 / 邻近色 / 对比色（以色轮为标准）



模板套用

对于大多数人来说，直接选择模板来编辑修改是性价比最高的 PPT 制作方式，不仅节约时间精力，而且一举解决了美观问题。

当然，在选择和套用模板时也要注意考虑美观原则，尽量避免在替换内容时破坏了原本字体搭配和布局。

PPT 资源导航

▷ [HiPPTer](#)（集合多个模板、素材、插件网站）

中文模板网站

▷ [OfficePLUS](#)

▷ [优品 PPT](#)

▷ [51PPT 模板](#)

▷ [PPT 超级市场](#)

英文模板网站

▷ 搜索 Free PowerPoint Templates（推荐使用必应国际版检索）

▷ [Office](#)

▷ [Canva 国际版](#)

阅读清单

写给大家看的 PPT 设计书

[美] 罗宾·威廉姆斯

人民邮电出版社



目前许多领域要求从业人员具备一定的设计能力。图片设计、演示文稿、求职简历、招聘简章、名片排版等,无一不体现设计能力的重要性。本书作者列举生活中处处可见的设计示例,结合生动幽默的语言,向读者展示了设计过程中各个环节的注意事项和应遵循的原则,凝聚了作者多年的实践经验。通过本书,读者将对生活中常见的设计产品有基本的加工和辨别能力。

本书适合所有热爱设计和对设计有兴趣的读者阅读。

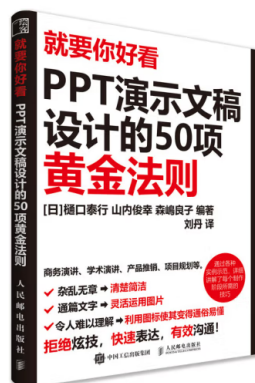
▷ 纸本馆藏 TP391.41/4372/-2

▷ 京东读书电子书(下载京东读书专业版APP,注册时选择“东南大学”,输入一卡通号和统一身份认证密码,进行身份验证。)

就要你好看: PPT 演示文稿设计的 50 项黄金法则

[日] 樋口泰行、山内俊幸、森嶋良子

人民邮电出版社



如果你已经掌握了制作 PPT 的基本操作技能,那么本书将是带你通向 PPT 进阶之路的好帮手。作者根据自己以往的制作经验,将 PPT 的制作方法总结出 50 个法则,涉及方方面面。即使读者没有设计能力和专业工具,也能利用有限的资源制作出高水平的 PPT。比起制作教程,本书更像是设计教程,它不教你 PPT 的制作步骤,而是教你从字体、排版、色彩等方面如何改造文字、照片、图表,达到既传达出真实想法又避免误解的目的。

▷ 纸本馆藏 TP391.41/7311