



# 东图学术快报

Academic express of SEU LIB

前沿经典

学科热点

学术动态

工具助手

## “中国网络文化审美研究” 热点论文

2022-第 36 期

编者按：

2022年6月国家社科基金艺术学重大项目立项名单正式公布，我校艺术学院的“中国网络文化审美研究”获批立项。项目从“中国网络文化审美研究的理论资源”、“中国当代网络文化审美及其构成”、“技术逻辑与中国网络文化的审美表征”、“面向中国网络审美的智能可视化与评估分析”、“建构有中国特色的网络文化体系与美学艺术学研究的创新”几个方面展开研究。

本期快报通过检索和分析“中国网络文化审美研究”在国内外的研究现状，梳理代表性论文，支持相关研究。

*CONTACT US*

联系电话：025-52090336-817

办公地址：李文正图书馆 B401 室

本期编辑：黄布达



以审美、美学、网络文化、网络艺术、艺术、艺术表现、数字媒体文化、artistic expression、aesthetics、art、network culture、culture ecology、accomplishment 等关键词进行检索，对检索结果进行分析，掌握其目前的学科应用，并根据有关文献计量指标（如被引次数）筛选为大家推送近五年该方向核心期刊论文。

## 一、研究现状

“中国网络文化审美”在国内属于交叉学科研究方向，较多的成果见于新闻与传媒、中国文学、戏剧电影与电视艺术、美学、高等教育、文艺理论、教育理论与教育管理等学科领域（图 1-1）。

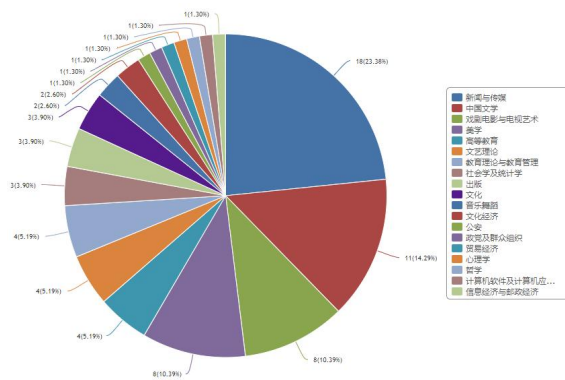


图 1-1 “中国网络文化审美”国内的研究方向分布

对“中国网络文化审美”关键词进行共现分析，发现国内的研究热点主要集中在网络文化、审美文化、网络文学、审美价值、审美教育、审美、大众文化、网络剧、审美体验、审美取向等方向（图 1-1），多发表在《电影文学》《当代电视》《中国文艺评论》《中州学刊》《社会科学辑刊》《艺术百家》等人文社科类核心期刊上（图 1-2）。



图 1-2 “中国网络文化审美”关键词共现分析

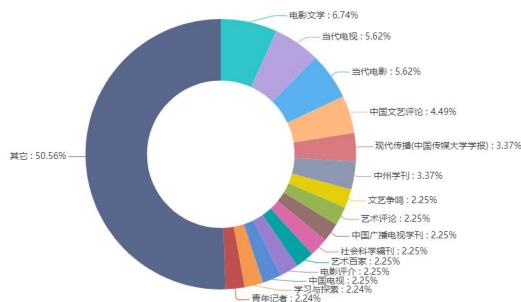


图 1-3 “中国网络文化审美”研究成果发表的主要期刊

“中国网络文化审美”作为研究主题在在外国期刊上发表的论文数量很少，主要体现在新闻传播、性别研究、文化研究、历史分析法、公共领域、山寨文化等几个方面，研究学科主要涉及传播学、社会学、文化研究、艺术、经济学等领域，具体包括 Communication、Sociology、Art、Cultural Studies、Economics、Anthropology、Literature Romance、Psychology Multidisciplinary、Women S Studies 等。

发表期刊主要为“Journal of Cultural Economy”、“Artemargins”、“Critical Studies in Media Communication”、“Cultural Studies”、“Design and Culture”、“Discourse Society”、“Feminist Media Studies”等。

## 二、研究现状

数据来源：CNKI 中国知网，在来源类别中选择【核心期刊】和【CSSCI】；

论文发表年限：2020 年 1 月 1 日—2022 年 10 月 13 日；

检索词：“网络审美”“网络美学”

分别通过主题、篇关摘进行检索，并人工删除了部分与研究主题相关性较小的论文。根据论文被引频次、所在期刊的影响因子、最新研究成果以及与研究主题的关联度等因素综合评价后推荐十篇热点论文。

1.李丹舟,赵梦笛. 网络剧的文化治理：审美价值、生产机制与优化路径[J]. 云南社会科学. 2021,(01), 173-180.

摘要：互联网文化治理应走出仅对网络文化生态进行整体描述的不足局面,转为对某一具体的网络文艺现象进行纵深把握,因此,需要对网络剧狂欢化的“新类型”风格、IP 衍生的产业动向、去中心化的叙事机制和从业群体的草根特点等进行逐一分析。为破解“只见森林,不见树木”的无效管制、“重内容监管,轻开放服务”的过度干预、为粉丝“投其所好”的价值取向偏差、追求“流量担当”的消费导向等系列症结,应坚持法治与自治相结合,建立健全公平有序的现代互联网文化市场体系,强化“风清气正”的网生文化价值导向,坚持政府引导、文化企业和行业组织等多方力量参与的多中心治理结构,积极引导大众文化与主流价值观的融合,理应成为“微时代”电视剧高质量创新性发展的文化治理路径。

2.沈壮娟. 交互·沉浸·拟人——网络文艺审美体验范式的三重特性[J]. 中国高校社会科学. 2020,(01) 135-143+159.

摘要：人类审美体验的产生过程及其形态受到媒介的巨大影响。互联网、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等,构成了当下网络文艺审美体验的媒介环境,使其在审美关系方式方面呈现出以双向性、直接性、群体性为特征的交互性;审美主体的在场方式呈现出以全感

官化、共在性为特征的沉浸性;审美主体的感思方式在媒介环境的整体拟人化情形之下,呈现出以虚拟创作主体、虚拟审美主体为主要特征的拟人性。网络文艺审美体验范式的三重特性对其内容、社会功能均产生重大影响,也提出了新的美学问题。

3.张春梅.网络文学“现实”的多重变异、未来性与大众美学[J]. 中国文艺评论. 2022,(03), 66-80  
摘要:网络文学的“现实书写”在“人”的现实、“世界”现实、“书写”现实和“文本”现实等层面显示出与纸媒写作的不同,其媒介属性、生成方式和文化表达带有鲜明的互联网时代特征,从而提示“网络文学的现实主义”必然带有区别于既有现实主义理解的面相。当媒体时间越来越多地占有现实时间份额,媒体所建构的共同体想象空间更多地承载起表征当下大众心理、情感结构、审美取向的功能,成为镌刻大众文化记忆的一种方式。正是在这个意义上,对网络文学“现实”的寻踪,实为透过文本和文化现象观审大众美学,这理应是网络文学批评的重要内容和关键维度。

4.欧阳友权.网络文学虚拟审美的娱乐边界[J]. 社会科学辑刊. 2021,(01) 159-166.

摘要:网络文学传承中国古代的“乐感文化”基因,以虚拟审美光大俗文学传统,形成了以通俗性娱乐为主打功能的“爽”文学观。网络虚拟审美的娱乐本体要追求媒介合规律性与艺术合目的性的统一,既要避免“奥威尔式”的文化禁锢,又要谨防“赫胥黎式”的“娱乐至死”,调适电子化媒介制造的无节制欲望和对欲望的娱乐化满足,对网络文学的过度娱乐化保持必要的警惕,并为之设立必要的边界:一是网络创作的娱乐化动机不可偏离艺术的靶的,让文学的快感机制经由娱乐快感指向人文审美的艺术目的;二是网络文学的娱乐性动机不得超越道德底线,让“鼠标下的德性”体现出相应的伦理约束;三是网络文学的娱乐本色不可触碰法律底线,其娱乐化表达须严守法律的边界。

5. 吴岸杨.界限消弭下的参与体验:网络微短剧的审美趋向[J]. 中国文艺评论. 2022,(01), 104-113.

摘要:网络微短剧不仅呈现出新颖的媒介特征,也带来了前所未有的审美体验。首先,跨媒介叙事和竖屏形式合力加剧了艺术接受与日常生活边界的淡化。其次,网络微短剧在不同层面与网络文学、网络红人和现实本身构成互文,汇聚成指向多元维度的情绪感染力。最后,沉浸式体验和互动性观感从不同侧面赋予网络微短剧以冷媒介或热媒介的属性,从而增强了观众的参与体验。整体来看,跨媒介、互动感和沉浸体验可能是今后网络微短剧强化自身特质、吸引更多观众的方向。但当下网络微短剧对“爽点”的一味追求和创作中的人物标签化、场面情绪化、作品流量化倾向,也成为值得警惕的现象。

6. 佟新.消费社会中文化审美的异化与重塑[J]. 人民论坛. 2020, (09), 132-134.

摘要:在消费社会中能否改变“眼球经济”,有赖于互联网平台和每位参与其中者的反思性与自觉。审美的差异是消费社会阶层化的必然产物,重建美好生活就是要重回具有精神价值的生活。事实上,抵抗审美异化的力量一直都在场且不断增长,认同美的多元形态和个体对审美的追求本

身即是消费社会中的政治,它包括了人们对生活的反思性、对精神生活的向往、认真做事的态度以及社会责任感。

7. 马立新,安楠.爆款网络剧审美特征与机理研究[J]. 中国文艺评论. 2021,(02) 65-74.

摘要:爆款网络剧是一类兼具高流量和高品质的作品,在人物性格塑造、叙事情节设置和视听语言风格等方面都显现出独特的本体特征。它通过双边互动和引入争议话题,解构和重构出标志性的精神娱乐场域,形成了别样的接受美学。

8. 郝然.论网络文学语言的审美维度[J]. 当代文坛. 2021,(04) , 151-157.

摘要:当今媒介革命时代的网络文学语言,突破了传统文学语言的既有疆域,拓展了传统文学语言的审美维度。主要表现在视听特性与图像转化审美特征,杂语共生不断调适的良性发展状态,以及脚本化与跨媒介融合的辐射功能。网络文学之所以能使创作主体、作品和受众之间情感的关联度空前增强,能使网络文学作品及其衍生文化的受众群体空前庞大,能使自己跻身于当今社会文创产业链的上游,正在于其语言所具有的独特审美维度。

9. 禹建湘.网络文学的别现代审美特征[J].社会科学辑刊. 2022,(02), 167-174.

摘要:我们目前处于一种前现代、现代、后现代杂糅的“别现代”社会形态中,网络文学的叙事审美契合了这种语境,这种语境塑造了网络文学的叙事审美特征。在叙事上,网络文学构建了一个前现代、现代和后现代同时共存、文明博弈的时空,不同文明既“对立冲突”又“和谐共谋”,体现出时间空间化的特点。在人物塑造上呈现英雄化倾向,且英雄形象体现出多样化、凡俗化的特点,体现出一种后现代娱乐性价值追求、现代个人主义张扬和前现代宗亲伦理观念和儒家基本道德复归的杂糅、复杂而折中的别现代价值导向。在审美体验上,以根植于前现代中国文化土壤的“乐感”文化为根基,借用前现代文化母题,采取后现代的表现手法,生成了“爽”的审美形态范畴。这一审美形态范畴与大众在别现代时期多元思想涌动、内在对立紧张的社会精神结构下的需求相应和,体现了超越阻滞和有限、追求自由和无限的精神向度。

10. 鲍远福.网络科幻小说的“后人类”叙事与美学追求[J]. 中州学刊. 2022,(03) ,158-165.

摘要:立足于智能芯片、人机交互、虚拟现实和5G数据网络等现实技术语境,在科技变革和民族复兴的国家叙事语境下,网络科幻小说通过对人工智能生命的寓言性想象,彰显出中国当代科幻文学的重要转向。通过“后人类状况”的技术推演与叙事建构,网络科幻小说展示了其对于人工智能技术的工具属性、人工智能社会的组织结构以及人工智能题材“后人类”想象构建“或然历史”的叙事动力学三个维度的批判性思考。从理论层面剖析网络科幻小说的“后人类”叙事,可以在人工智能生命想象话语体系与“后人类”生命“未来史”的方法框架之间架构沟通的桥梁,这将有助于我们揭示新时代文艺实践的新内涵、新规律与新趋势,最终为建立具有中国气派与世界眼光的科幻文艺理论体系提供有益参照。