

东南大学读者电子图书阅读需求调研报告

1 调查说明

1.1 调查问卷设计

问卷共包含三个部分：一、读者基本信息的采集，包括院系、身份、性别；二、读者电子图书阅读行为调查；三、读者对图书馆电子图书馆藏资源的认知与需求。

1.2 调查问卷的发放与回收

调查对象：东南大学在校师生

调查时间：2015年11月6日至2016年1月5日；

调查方式：使用专业调查网站“问卷星”发布网络问卷调查；

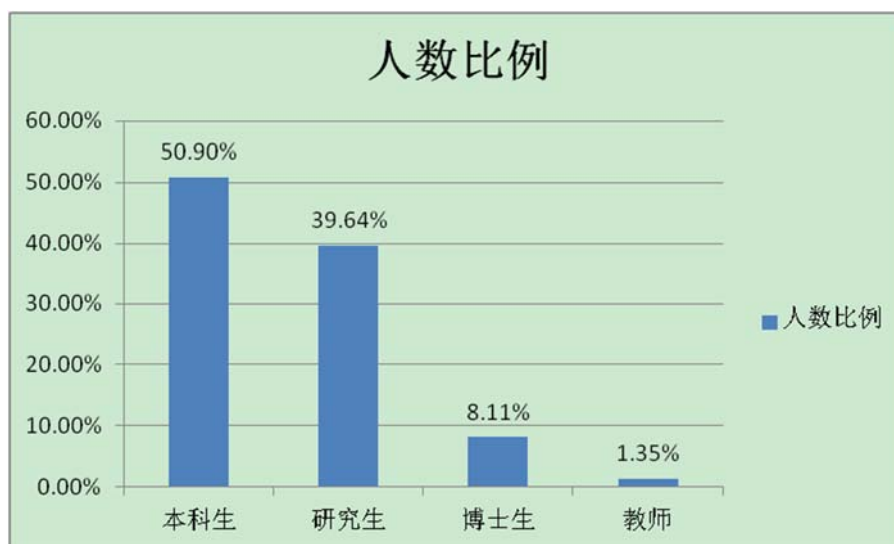
收回有效问卷：222份。

2 调查数据统计分析

2.1 样本基本情况

如图1所示：参与调查的读者中，本科生有113人、占50.9%，硕士研究生有88人、占39.64%，博士研究生有18人、占8.11%，教师有3人、占1.35%。

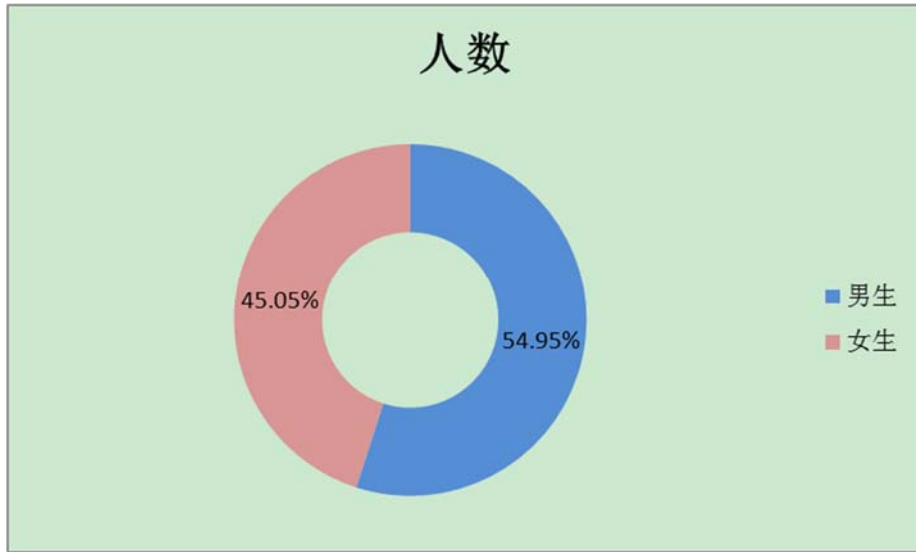
图1：读者身份信息



如图2所示：参与调查的读者中，男生有122人、占54.95%，女生有100人、占45.05%，

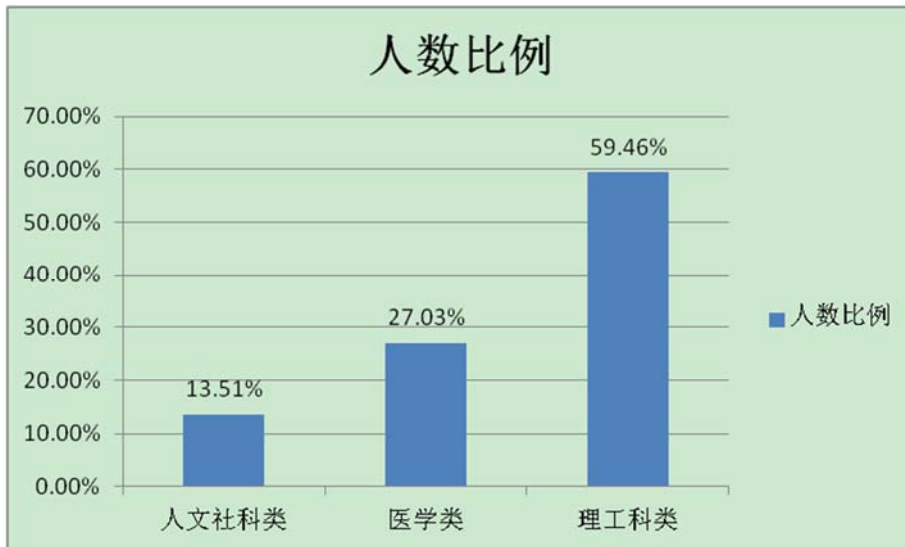
男女比例较为平均。

图 2：读者男女比例



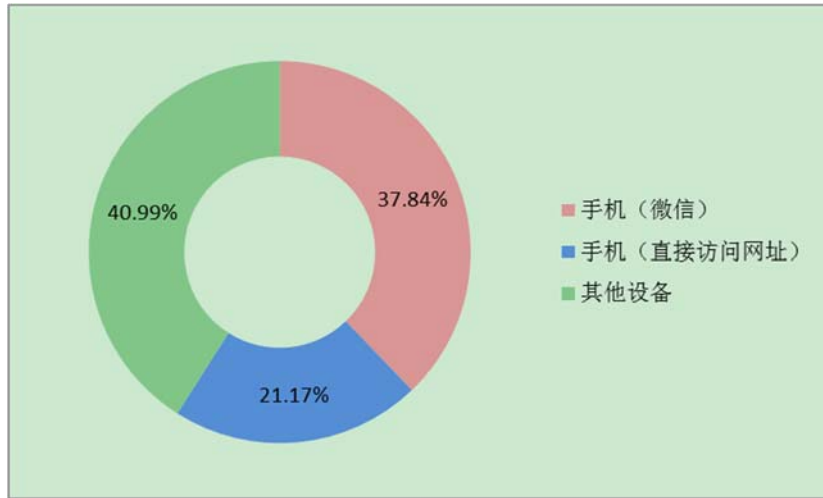
如图 3 所示：参与调查的读者中，人文社科类院系有 30 人、占 13.51%，医学类院系有 60 人、占 27.03%，理工科院系有 132 人、占 59.46%。

图 3：读者院系信息



如图 4 所示：参与调查的读者获取并填写提交问卷的方式，可以分为手机提交与其他设备如电脑提交两种。通过手机设备提交问卷 131 份，其中微信原文链接提交 84 份，占 37.84%，手机直接访问问卷网址提交 47 份，占 21.17%；使用其他设备提交问卷 91 份，占 40.99%。

图 4：读者获取与提交问卷的方式



2.2 电子图书阅读行为

如图 5 所示：在读者经常阅读的载体类型中，有 29.28%（65 人）的读者以阅读纸质图书为主，9.91%（22 人）的读者以阅读电子图书为主，60.81%（135 人）的多数读者在平时的阅读中纸质图书与电子图书兼有。

图 5：经常阅读的图书载体类型

选项	小计	比例
a 纸质图书	65	29.28%
b 电子图书	22	9.91%
c 两者都有	135	60.81%
本题有效填写人次	222	

如图 6 所示：参与调查的 94.59%的读者都使用过电子图书，只有 5.41%的少数读者没有使用过电子图书。

图 6：电子图书使用情况

选项	小计	比例
----	----	----

a 用过	210	94.59%
b 未用过	12	5.41%
本题有效填写人次	222	

如图 7 所示：在使用过电子图书的 210 位读者中，获取电子图书的主要途径以网上免费获取为主，其次是使用图书馆，只有少数读者选择付费方式，在网上购买。

图 7：获取电子图书的主要途径

选项	小计	比例
a 网上购买	17	8.1%
b 使用图书馆平台	69	32.86%
c 网上免费获取	122	58.1%
d 其他（三者都有）	2	0.95%
本题有效填写人次	210	

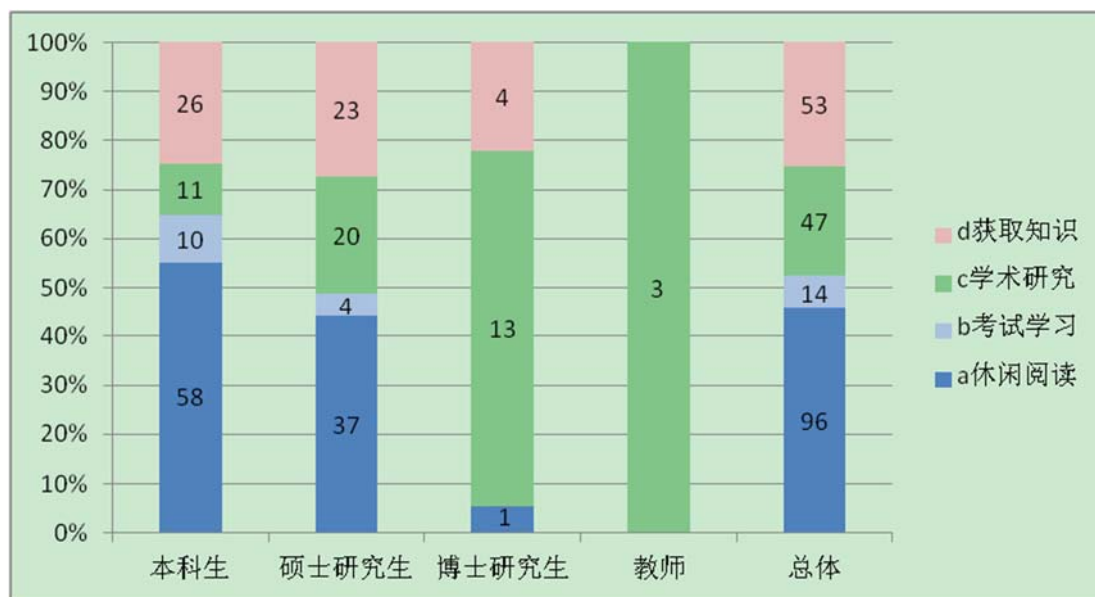
如图 8 所示：在使用过电子图书的 210 位读者中，每天使用与经常使用的读者略多于偶尔使用的读者，电子图书的使用频率较为可观。

图 8：使用电子图书的频率

选项	小计	比例
a 偶尔使用	89	42.38%
b 经常使用	107	50.95%
c 每天使用	14	6.67%
本题有效填写人次	210	

如图 9 所示：在使用过电子图书的 210 位读者中，本科生与硕士研究生使用的主要目的以休闲阅读为主，其次是获取知识；而博士研究生与教师以学术研究为主。

图 9：使用电子图书的主要目的



如图 10 所示：在使用过电子图书的 210 位读者中，习惯使用的电子图书阅读设备以手机为主占 40.48%，其次是计算机占 29.52%，接着是像 kindle 这样的专用电子阅读器占 16.19%，还有 13.81% 的读者习惯使用平板电脑。

图 10：习惯使用的电子图书阅读设备

选项	小计	比例
a 计算机	62	29.52%
b 平板电脑	29	13.81%
c 手机	85	40.48%
d 电子图书阅读器(如 kindle)	34	16.19%
本题有效填写人次	210	

如图 11 所示：在使用过电子图书的 210 位读者中，认为电子图书最突出的优点是携带方便，此外可免费获取/比纸书便宜、获取时间快、可远程获取这些优点也得到多数读者的认同。

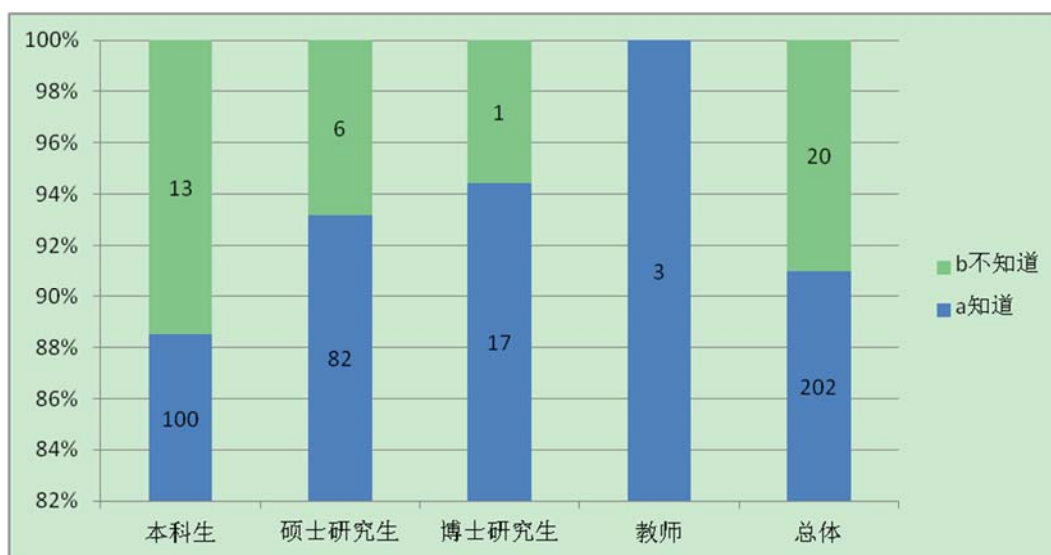
图 11：电子图书比较突出的优点（多选题）

选项	小计	比例
a 携带方便	187	89.05%
b 可远程获取	130	61.9%
c 免费/比纸书便宜	148	70.48%
d 获取时间快	139	66.19%
e 易于粘贴复制	77	36.67%
f 检索书中内容方便	94	44.76%
g 其他（如便于添加读书笔记、环保等）	6	2.86%
本题有效填写人次	210	

2.3 图书馆电子图书认知与需求

如图 12 所示：在使用过电子图书的 210 位读者中，90.99%（202 人）都知道图书馆有电子图书，仅有 9.01%（20 人）的读者不知道。学生群体对图书馆电子图书的了解情况随着年级的增长有所提高。

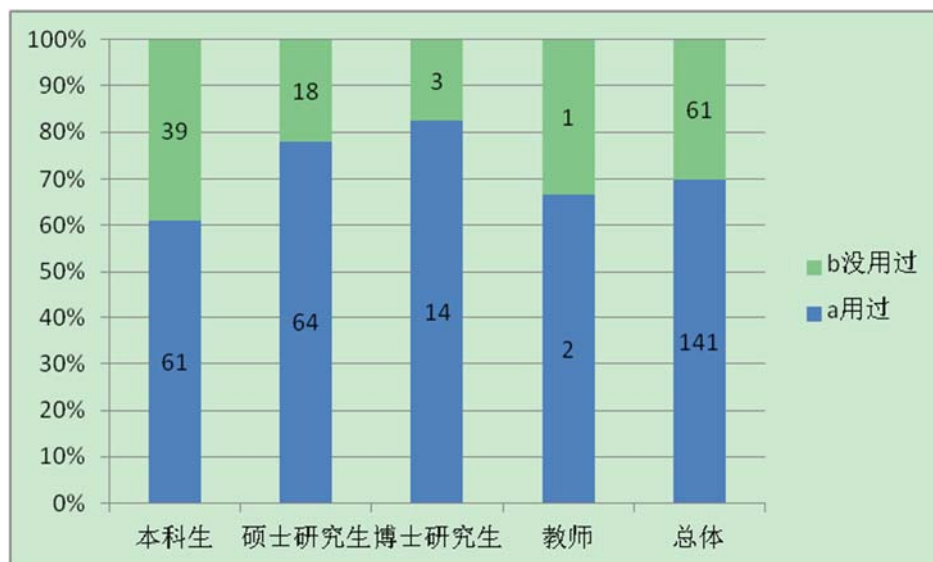
图 12：对我馆电子图书的了解情况



如图 13 所示：在知道图书馆有电子图书的 202 位读者中，69.8%(141 人)的读者用过我

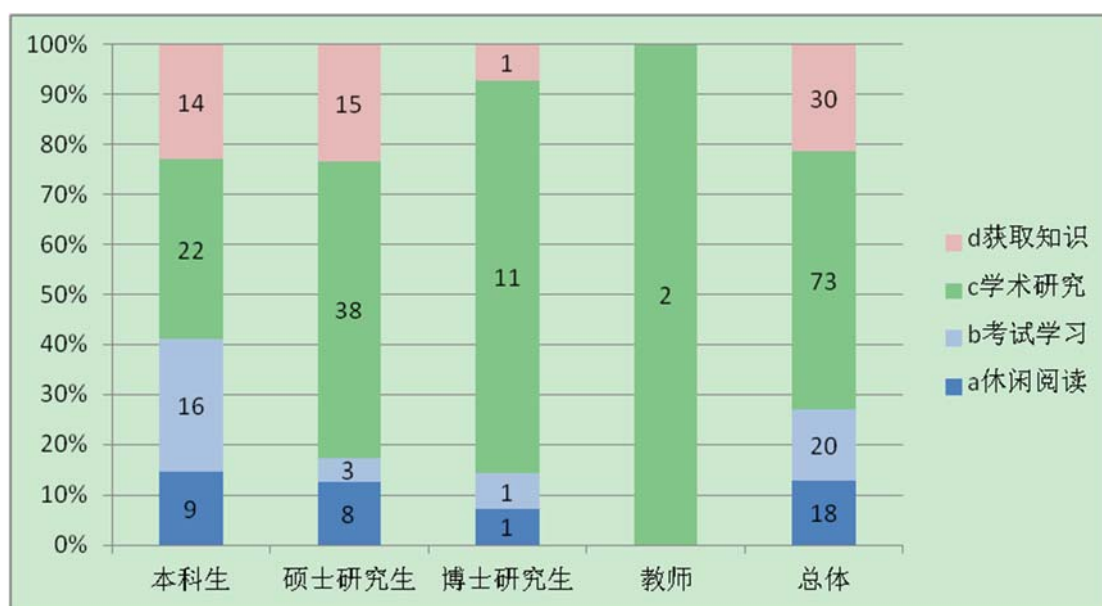
馆的电子图书，30.2%（61人）的读者没有用过。学生群体对图书馆电子图书的使用情况也是随着年级的增长有所提高。

图 13：我馆电子图书使用情况



如图 14 所示：在使用过我馆电子图书的 141 位读者中，本科生、硕士研究生、博士研究生和教师四个群体均以学术研究为主（合计 73 人、占 51.77%）；其次是获取知识（合计 30 人、占 21.28%）；少数读者使用图书馆的电子图书是为了考试学习（合计 20 人、占 14.18%）和休闲阅读（合计 18 人、占 12.77%）。

图 14：使用图书馆电子图书的主要目的



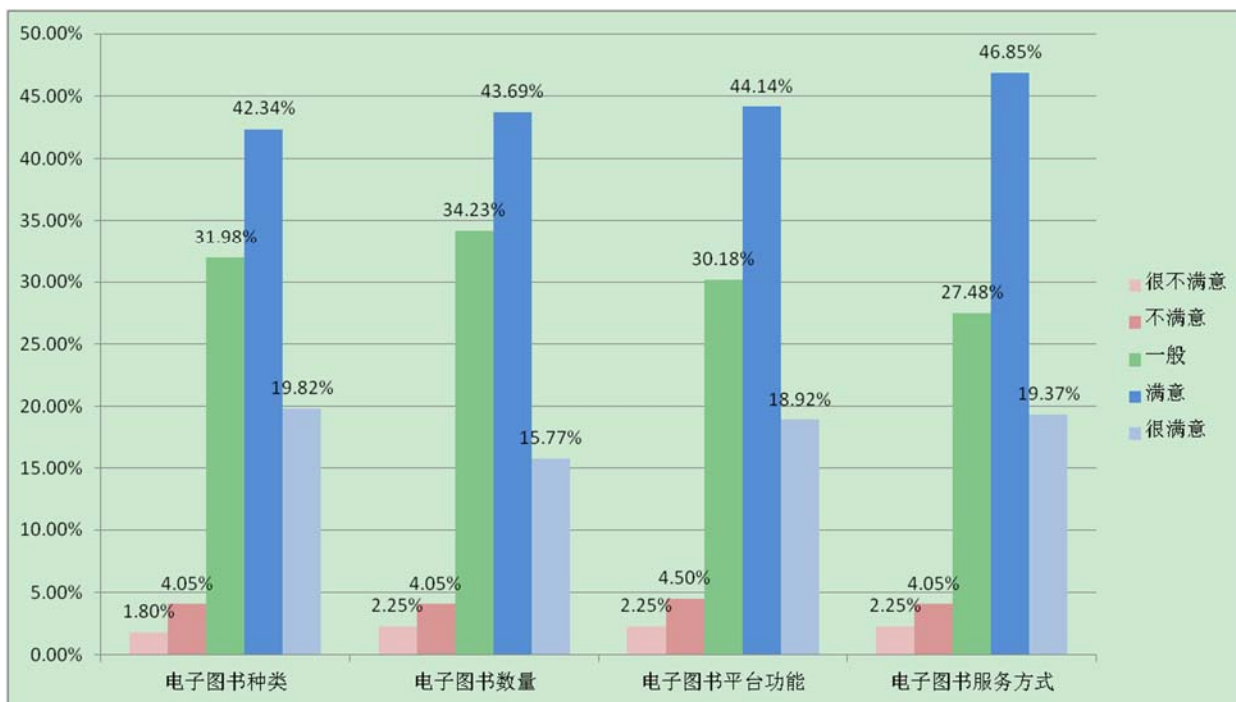
如图 15 所示：在使用过我馆电子图书的 141 位读者中，绝大多数最常使用的平台是电子图书数据库类，其次是我馆的移动客户端内置电子图书，少数人使用图书馆大厅歌德电子图书平台，另外还有个别读者通过图书光盘读取电子版阅读。

图 15：使用过的我馆电子图书平台(多选题)

选项	小计	比例
a 电子图书数据库类	132	 93.62%
b 东南大学图书馆移动客户端内置电子图书	45	 31.91%
c 图书馆大厅歌德电子图书下载	23	 16.31%
d 其他（图书光盘）	3	 2.13%
本题有效填写人次	141	

如图 16 所示：在使用过我馆电子图书的 141 位读者中，对我馆电子图书服务的评价满意略多，其中对电子图书种类评价满意及以上占 62.16%，电子图书数量满意及以上占 59.46%，电子图书平台功能满意及以上占 63.06%，电子图书服务方式满意及以上占 66.22%。

图 16：对我馆电子图书服务的评价



如图 17 所示:参与调查的读者希望我馆提供的电子图书种类以学术类居多,占 78.83%,同时专业参考书、休闲类作品、工具书等也都有较高的需求。

图 17: 希望我馆提供的电子图书种类(多选题)

选项	小计	比例
a 休闲类(含文学作品)	147	66.22%
b 学术类	175	78.83%
c 考试类	85	38.29%
d 专业参考书	155	69.82%
e 工具书	115	51.8%
本题有效填写人次	222	



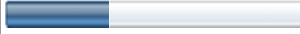
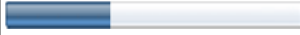
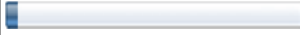
如图 18 所示:参与调查的读者中 73.42%对外文电子图书有明确的借阅需求,20.27%的读者借阅需求不确定,还有 6.31%的读者没有借阅需求。

图 18: 对外文电子图书的借阅需求

选项	小计	比例
a 有	163	 73.42%
b 没有	14	 6.31%
c 说不好	45	 20.27%
本题有效填写人次	222	

如图 19 所示：读者在使用电子图书中遇到的主要障碍是没有想要的电子图书，其次是无法下载全文，接着是欠缺检索技能和不知道使用途径，这四点都占了一定的比重；还有个别读者因为语言障碍，阅读外文电子图书有难度。

图 19：在图书馆使用电子图书的障碍（多选题）

选项	小计	比例
a 没有想要的电子图书	120	 54.05%
b 无法下载全文	97	 43.69%
c 不知道使用途径	77	 34.68%
d 欠缺检索技能	78	 35.14%
e 其他（阅读外文图书有难度等）	9	 4.05%
本题有效填写人次	222	

3 调查数据与读者建议汇总分析

3.1 电子图书已经被绝大多数读者接受

从上述调查结果中：读者经常阅读的载体类型、电子图书使用情况以及使用频率可知，电子图书在读者的日常阅读中已经占据了一定的重要地位。读者了解电子图书的诸多优点，愿意使用电子图书，但更倾向于免费获取。同时，不同身份的读者使用电子图书的主要目的有所区别。随着信息技术的迅速发展，多样化的电子阅读设备均在读者中占据一定的使用份额，电子图书阅读平台的易用性也会影响其使用率。

3.2 读者对我馆资源较为了解，但使用率不高

参与问卷调查的读者 90.99%都知道图书馆有电子图书，但是这 90.99%的读者中只有

69.8%使用过图书馆的电子图书。其中本科生、硕士研究生和博士研究生三个群体对我馆电子图书的了解和使用情况依次有所改善。本次调查的开放建议中有多位读者反映自己身边很多同学不知道图书馆有电子图书，且很少人使用；图书馆主页电子图书的导航不醒目，容易被忽略。另外读者对我馆电子图书平台的使用局限于电子图书数据库类，手机移动客户端内置电子图书和歌德电子图书的使用率都较低。

3.3 读者对我馆电子图书服务较为满意，但仍有更高需求

据上述调查数据显示，对我馆电子图书服务各方面满意及以上读者数有近三分之二，有略过三分之一的读者满意度一般甚至不满意。图书馆在电子图书的种类、数量、平台功能以及服务方式上均需要改善。在开放建议中多位读者提出要增加电子图书的种类，其中学术类、专业参考书尤其是国外一流专业教材、工具书都有较高需求。另外有读者提出希望图书馆开展 Kindle 之类阅读设备的租借服务。

4 讨论

4.1 图书馆要加强电子图书的宣传推广

我馆需要加强电子图书资源及新兴平台的宣传推广，特别是歌德电子图书使用平台。另外建议多渠道揭示电子资源。据上述调查数据可知，无论是本次调查问卷的填写提交方式，还是读者习惯使用的阅读载体，手机终端所占比重均大于其他。因此图书馆应充分发挥手机应用软件的作用，比如手机图书馆和当下热门的微信平台。优化手机图书馆的导航界面设计与检索功能，促进读者的再次使用；利用微信推送电子图书使用指南、推荐优秀图书和新书资源等。

4.2 图书馆要有针对性的开展读者培训

从电子图书的使用障碍中可以看出有 34.68%的读者“不知道使用途径”，对图书馆的资源很不熟悉，有 35.14%的读者“欠缺检索技能”，同时开放建议中多位读者提出希望图书馆能开展电子图书检索与使用培训。图书馆需要加强读者的信息素养，使他们能及时发现、获取并有效利用图书馆的电子图书资源，尤其是对图书馆了解与使用情况不甚理想的本科生群体。读者培训可以通过我馆既有的每周常规讲座实现。同时建议在开展讲座的过程中，同步录制音频和 PPT 演示视频，后期课发布在网上，供读者远程学习。

4.3 图书馆需开展读者需求驱动的电子图书服务模式

首先是电子图书的采购环节，要充分了解读者的主观需求，根据上述调查结果加强学术性和专业参考书以及工具类电子图书的采购；要重视读者使用数据的客观分析，包括将借阅

率较高的纸本图书电子化，引进读者借阅率较高的电子图书种类等。其次是电子图书的服务方式，要适应读者阅读习惯的变化，响应读者需求的号召，引进一定数量的 kindle 等移动阅读器，提高电子图书的使用率。最后要为读者需求的表达提供意见反馈平台，并能作出适时的响应，保证电子图书服务的稳定性与持续性。